广厦控股集团有限公司主办
www.guangsha.com
2022年9月
30
总第705期

廣厦報

GUANGSHABAO
追踪时代脚步 推动改革创新

中国企业联合会
中国企业内部报刊一等奖
中国内刊协会
中国内刊“好报纸”特等奖
中国建筑业协会
十大精品报纸
中华全国工商业联合会
中国民营企业优秀报刊

喜迎二十大

开栏的话：党的二十大将于2022年10月16日在北京召开，这是我国在迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。

从今天起，本报推出“喜迎二十大”专栏，报道广厦各下属企业以优异成绩和昂扬精神风貌迎接党的二十大的实际行动，反映广大员工对党的二十大胜利召开的热切期盼和对以习近平同志为核心的党中央的衷心拥护，同时鼓舞和激励广大员工更加凝心聚力、踔厉奋发，团结一致推进企业稳健发展。

上海灯具城：矢志不渝谋转型 栉风沐雨图奋进

韩宗淮

党的十八大以来，习近平总书记多次强调，“实体经济是一国经济的立身之本、财富之源”“经济发展任何时候都不能脱实向虚”，并作出了“实体经济是国家的本钱”“国家强大要靠实体经济”“把实体经济抓上去”等重要论断，明确了实体经济在国民经济发展中的基础性地位。近年来，上海灯具城认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，矢志不渝谋转型，栉风沐雨图奋进，企业焕发出新的生机和活力。

厚积成势 阔步向前

上海灯具城坐落于上海著名的灯具一条街——柳营路125号，是上海最早成立的灯具市场，也是全国第一家专业灯具市场，至今已有20多年发展历史。上海灯具城成立至今经历了两次创新发展，第一次是从计划经济向市场经济的成功转型，成为上海第一家规模型的专业灯具市场。第二次是在市场经济中向现代服务业的转型。2013年7月，上海明凯投资集团总投资12亿元，总面积7.5万平方米，由18层办公主楼和商展裙楼组成，崭新的、现代化的上海灯具城正式重新开业，并升级成为全国首家现代照明产业生产性服务业功能园区。

上海灯具城以低碳环保为理念，凸显平台经济增值服务，成为具有整合现代照明产业功能、创新设计经营流程的创新专业市场。

全新亮相的上海灯具城把传统市场作为照明行业营销平台，把传统卖场转变为产业服务功能区，实现统一管理、一店一品的认可制度，迎合了广大厂商的需求，获得了广大厂商的赞同。近十年来，上海灯具城荣获了不少重量级的荣誉，如：全国诚信示范市场、国家级知识产权保护规范化市场、中国照明电器行业优秀灯具市场、上海国际设计节最佳服务品牌、上海市五星级新锐装饰企业、上海国际现代商贸功能区、知名品牌创建示范区等。

此外，灯具城十分注重党的建设，在灯具城的大门口设立了“党员就在你身边”宣传板，并开展党员亮身份、亮承诺活动；每年3月15日开展“共产党员示范岗”“诚信经营优秀商户”评选；以“诚信”为主题开展培训，在商户中倡导“诚信经营、诚信待人、诚信服务”理念；要求商户向消费者承诺销售“真品真牌”，积极推出“先行赔付”活动；开通网上投诉绿色通道等。通过一系列活动，党员商户在商户中起到了良好的示范引领作用，商户们也增强了诚信经营、友善从商、为民服务意识，顾客投诉率大大降低，营造了良好的商场文化氛围，树立了非公企业良好形象。上海灯具城也因此先后被评为“上海市诚信市场”“上海市文明单位”“上海市平安示范单位”，同时，公司还荣获了“上海市党支部建设示范点”“上海市工人先锋号”“上海市巾帼文明岗”“上海市五四青年奖章(集体)”等诸多荣誉。

转型升级 创新发展

2021年以来，国内多个地区出现疫情反弹，疫情防控形势严峻。尤其是2022年3月，上海遭受了巨大的疫情冲击，照明灯饰行业发展也深受影响。

如何在新的征程上，新的时代中突围、奋进？我们认为，此次疫情复燃，将进一步加速商场及商户洗牌，也将在短期内降低商场的客流量和商户的整体销售量，并阻碍商户售后服务进度。因此，上海灯具城在后疫情时代，一方面要进一步做好常态化疫情防控的心理准备和应对措施，确保市场安全、平稳、有序经营；另一方面，需要结合环境变化做好品牌、运营能力的提升，以及采取各类赋能商户的措施。

新冠病毒未来或将持续存在较长一段时期，作为终端卖场需要进一步提升运营能力，向数字化转型，并融合泛家居产业共同发展。上海灯具城在二十多年的发展中也在不断改革、创新、转型发展。后疫情时代，卖场的转型势在必行。未来灯具卖场、实体门店的出路在于利用实体优势，进一步提升实体场景的体验度、营销能力和诚信经营度；同时，需要通过数字化转型，充分实现线上线下融合。

在此过程中，卖场和入驻商户的关系将逐步进入融合时代，除了商场将进一步提升功能服务赋能商户创造价值外，商户也必须进一步提升经营维度，改变经营思路，与卖场共同发展。

纵观全国终端卖场，当前都在积极寻找创新举措，有的采取多业态融合发展，有的采取泛家居融合，有的彻底转型其它业态等。在疫情常态化的环境下，灯具卖场将面临渠道分化和消费习惯改变的全新挑战，同时还需要融合数字化的新经济机遇作进一步部署。

今年，上海灯具城除了进一步加速往多业态融合发展的脚步外，还重点推出了智能家居平台项目，从智能和整体家居角度赋能灯具商户。

2022年是党的二十大召开之年，也是我国奋力迈向第二个百年目标的关键之年。从一叶红船到巍巍巨轮，中华民族创造了一个又一个奇迹，攻克了一个又一个难关。上海灯具城将从百年党史中汲取智慧和动力，赓续共产党人的红色血脉，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

砼心精筑 机场快线

9月22日，杭州地铁19号线(机场轨道快线)开通运营。杭构·砼二分公司参与了19号线3个标段的项目建设，共为机场轨道SGJC-05标、SGJC-04标和3标供应混凝土逾23万立方米。

19号线是杭州市第一条轨道快线，也是一条横贯杭州全城的轨道大动脉。开通后，它将成为城西科创大走廊新添连接主城区的快速通道，同时连接杭州铁路西站、铁路东站、萧山国际机场三大交通枢纽，对服务杭州城市空间格局、强化东西两翼及主城快速连接具有重要作用。

(本报记者 赵 艳 通讯员 裘松英)

织牢“党建引领网” 织好“品牌推广网” 织密“文化宣传网”

广厦企业文化建设获评全国最佳案例

本报讯 9月6日至7日，中国施工企业管理协会在南宁市召开2022年工程建设行业文化大会。会议公布了工程建设企业文化最佳案例和优秀案例评选结果，广厦控股集团报送的《织好“三张网”，推动企业文化建设落地落实》获评工程建设企业文化最佳案例。

案例指出，近年来，广厦牢牢把握企业文化建设的着力点，不断织牢“党建引领网”、织好“品牌推广网”、织密“文化宣传网”，不断提高企业文化建设的层次和水平，取得了良好成效。

在织牢“党建引领网”方面，广厦在企业文化建设方面全面加强党建引领，推动企业文化建设始终坚持正确政治方向和价值导向。尤其是近年来广厦创建了“红色匠心”党建品牌，以高质量党建为企业文化建设提供坚强的组织保障。2021，在中国共产党成立100周年之际，广厦党建相关做法还被评为“全国企业党建创新优秀案例”。

在织好“品牌推广网”方面，广厦不断挖掘企业亮点工作，扩大企业在媒体的曝光量。近年来，广厦组织宣传人员深入基层一线，采访发掘基层亮点工作。其中重点宣传报道了杭安公司项目荣获鲁班奖、旬邑项目部获评全国工人先锋号以及各企业积极助力抗疫的事迹，在外树形象方面取得了较好成效；组织撰写的《广厦集团：奋楫勇进逐浪行，锐意改革气象新》一文在经济日报、经济参考报、凤凰网等130余家权威网站平台发表，反响强烈。2021全年，《中国青年报》等省级以上纸质媒体发表广厦相关文章近40篇，有力提升了广厦品牌的知名度和美誉度。

此外，广厦还运用多种传播手段输出广厦品牌。企业先后开设了抖音号、网易号等新媒体账号，并强化视频化宣传，让企业亮点生动呈现。

在织密“文化宣传网”方面，去年3月，广厦组织开展了新时代“广厦精神”大讨论活动，总结提炼了“忠诚敬业、砥砺前行”的新时代“广厦精神”，锚定了企业精神新坐标；按照广厦创始人楼忠福的要求，在全集团范围内组织学习《人民日报》发布的《相约春暖再出发》和《善待你所在的单位》两篇文章。其间，广厦在企业内刊和微信公众号推出“学两文 勇奋进”专栏，连续三个月推送广厦员工学“两文”心得体会，并在100余篇心得体会中精选出40篇，集结出版了《攀登——广厦人学“两文”集思录》，促进广大员工进一步改进工作作风。

此外，广厦还积极组织观看行业精品影视剧，倡导员工争做新时代奋进者。去年10月，广厦组织企业员工观看建筑行业热播剧《理想之城》，深入学习剧中传达的不畏艰难、主动作为、永不言弃、奋发进取的精神。

丰富多彩的企业活动是企业文化建设的有效载体。近年来，广厦先后组织开展了“传广厦精神 聚青春力量”迎“五四”团建活动、“迎亚运游好运”主题活动、“‘声’情告白心向党”视频征集活动等有特色、针对性强的活动，营造了团结向上、积极进取的企业氛围。

去年以来，广厦在品牌和企业文化建设方面获多方肯定。除了企业党建品牌被评为“全国企业党建创新优秀案例”外，广厦还被授予2021年度脱贫攻坚特别贡献企业奖，企业主办的内刊还被中国施工企业管理协会评为全国工程建设企业文化作品竞赛“精品报纸”，被浙江省建筑业协会评为全省建筑业精品报纸，被浙江省企业联合会评为浙江省企业文化建设优秀成果。去年7月，广厦微信公众号还荣获全国建筑业“最具影响力”微信公众号。

企业先进典型也折射了企业文化建设的成果。去年以来，广厦旬邑项目部被评为全国工人先锋号，另有1人获评全国交通技术能手，1人获评全国优秀农民工，10多人被各级政府部门评为劳动模范或工匠能手。在去年举办的第十四届全运会期间，广厦男篮1人获得金牌、2人获得铜牌。

面向新时代，广厦将继续坚持党建引领、文化铸魂的理念，让企业文化入脑入心、走深走实。同时，不断守正创新、推陈出新，努力让企业文化成为企业发展的重要动力。

(本报记者 班艳民)

东阳三建入围ENR全球最大250家国际承包商

本报讯 近日，2022年度美国《工程新闻纪录(ENR)》“全球最大250家国际承包商”榜单发布，东阳三建连续四年上榜，今年位列全球第206位。

美国《工程新闻纪录》(ENR)杂志是全球工程建设领域最权威的学术杂志之一，其每年在世界范围内组织的“全球最大250家国际承包商”等评选活动在全球建筑业颇具影响力，被誉为国际工程界的“晴雨表”，是较为全面反映年度全球建筑市场发展状况的权威排名。榜单根据企业海外业务营业额，即本国以外的国际市场完成的营业额进行排名，反映了企业在国际市场上的竞争力和综合实力。

近年来，东阳三建努力克服疫情影响，加快推进阿尔及利亚等国的项目建设进度，各项工作有序开展。入选全球最大250家国际承包商，既提升了该公司在全球国际工程承包领域中的知名度，彰显了其在国际工程承包领域的实力和影响力，也为该公司继续扩大和发展国际承包工程业务奠定了扎实基础。

(本报记者 班艳民)

杭州建工位列工程建设企业信用星级第一方阵

本报讯 近日，中国施工企业管理协会公布2022年第三批工程建设企业信用星级认定结果，杭州建工被认定为20星，这也是集团连续第三年上榜，较2021年的19星再增一星。

近年来，杭州建工高度重视诚信体系建设，不断提高诚信意识和信用管理水平。下一步，杭州建工将化鼓励为动力，继续坚持以诚信为本、以质量为基，打造精品工程，积极履行社会责任，树立良好口碑，铸就杭建品牌，推动公司实现健康可持续发展。(刘 愈)

广厦男篮发行首个数字藏品 专属球迷勋章创CBA先河

据《杭州日报》报道 9月19日，浙江广厦男篮首个数字藏品正式问世，专属的球迷勋章创造了CBA先河。

据悉，此次推出的“球迷勋章”开发过程历经半年，每一份勋章都有独一无二的编号。持有“球迷勋章”的粉丝将成为官方藏家球迷，可直接进入官方实名制球迷群，成为浙江广厦官方球迷会员。进群后，球迷们将享有参与球迷线下开放日的机会，获得与球员面对面交流、互动、签名合影等多种福利。该数字藏品限量两万份，球迷可前往浙江广厦篮球俱乐部微信公众号了解收藏购买事宜。

另 讯 9月25日，广厦男篮新赛季常规赛赛程出炉。10月10日晚，广厦男篮将对阵辽宁本钢男篮，拉开本赛季广厦男篮征战的序幕。常规赛第一阶段的比赛在浙江杭州举行，由于国家队窗口期的存在，本阶段共进行9轮比赛，从10月10日开打，到10月30日结束。第一阶段的比赛场馆共有两座，一座是广厦男篮此前的主场——杭州体育馆，另一座则是广厦男篮新赛季的主场——黄龙体育中心。

(本报记者 班艳民)

《广厦报》荣获多项荣誉

本报讯 近日，中国施工企业管理协会公布2022年工程建设企业文化作品竞赛结果。通过内容审查、专业评审、网络投票和综合评议，《广厦报》获评优秀报纸。

此外，浙江省企业传媒协会近日公布2021年度全省企业传媒优秀作品和优秀企业传媒名单，《广厦报》获评浙江省优秀企业传媒。同时，《广厦报》记者赵艳作品《务实担当写春秋 不负使命谱忠诚——记上海市五一劳动奖章获得者、上海市虹口区人大代表周剑刚》荣获2021年度浙江省企业传媒好新闻一等奖；《广厦报》副刊《奔赴山海 与你同行》获评全省企业传媒2021年度副刊好作品。 (本报记者 李 鑫)

《广厦报》《广厦人》杂志统一投稿邮箱：gsbgsr@qq.com 电话：0571—89896087 传真：0571-87963818 地址：杭州市莫干山路231号锐明大厦 邮编：310005 准印证：浙企准字第S036号

推动质量变革创新 促进质量强企建设

广厦建设扎实开展质量月活动

本报讯 质量关乎生命，责任重于泰山。近日，广厦建设集团赣州恒大御景项目部在主要场所悬挂横幅、标语，并制作展板，营造出了全员关注质量的良好氛围。这是广厦建设扎实开展质量月活动的一个缩影。

8月31日，广厦建设集团印发《关于开展2022年质量活动的通知》。通知指出，为进一步加强公司工程质量管理，全面提升工程质量管理水平，根据住建部等多部委《关于开展2022年全国质量月活动的通知》要求，结合公司工程质量管理实际情况，决定于9月份在全集团范围内开展2022年质量月活动。

为加强对质量月活动的全面领导，广厦建设成立了以董事长何勇为组长的质量月活动领导小组，各分公司成立了以总经理为组长的活动小组；项目部成立了以项目经理为组长，技术负责人和管理人员为组员的质量月工作小组，负责具体开展质量月相关活动。

广厦建设本次质量月的主题是“推动质量变革创新，促进质量强企建设”。围绕这一主题，集团各分公司和项目部相继召开了质量月活动动员大会，传达文件精神，制定切实可行的质量月活动实施方案。各分公司和项目部认真组织开展了工程质量专项自查自纠工作，加强质量管理控制和责任制落实，强化质量管控意识，明确项目质量管理的重点与方向，使质量意识进一步渗透到每个参建人员心中，促进质量管控手段的提升。同时进一步加强施工队伍监管，实行质量考核和奖罚制度，控制重点部位、关键环节的工序质量，加强对工程实体质量的全面质量检查和隐患排查，促进质量管理向标准化、规范化方向发展。

连日来，广厦建设各分公司还开展了质量专项检查，由项目经理带队对各分包单位、班组进行了一次严格的现场检查。在检查中，对于存在质量缺陷的部位或工序进行拍照和记录，并发出整改通知单，要求相关单位、班组在限定时间内整改到位。通过层层把关，确保了工程质量达到既定目标。

在此项活动中，各施工现场通过制作发放质量月宣传画、旗帜，现场悬挂横幅、张贴制作黑板报，在职工学校讲课，播放教育片等方式进行深入广泛宣传。同时，各项目部还利用微信群、钉钉工作群等平台推送质量题材，积极宣传优秀项目部和一线员工在抗疫情、提质量、增效益方面的典型事迹，营造了质量月活动的浓厚气氛。各分公司、项目部还根据自身实际情况组织开展了现场观摩会、质量讲解会及征文、书法绘画、摄影比赛等。有的项目部还聘请业内专家和施工经验丰富的老师傅对项目管理人员及施工作业人员进行了专题质量培训，进一步提升项目施工人员技术水平。

广厦建设各分公司还以质量月活动为契机，严格落实项目经理质量责任和质量终身责任“两书一牌”制度，建立完善项目管理机构。同时，进一步落实住建部《工程质量安全手册》和集团《工程管理制度》(第三版)，切实提高项目质量安全管理标准化水平，保证工程质量安全。各项目部还对照集团发布的《实测实量操作手册》(第二版)进行自查，确保相关规定全面落实，并开展质量攻关和改进活动，推广先进的质量管理方法。

弘扬工匠精神，推动品质革命。广厦建设有关负责人表示，“以质取胜，名牌推进，持续改进，创国内同行先进水平，为顾客提交满意的工程产品和服务”是集团的质量方针，下一步，集团还将深入开展工程质量提升行动，全面落实公司各级质量管理主体责任，继续开展质量教育培训活动，大力弘扬工匠精神，努力营造人人追求质量的浓厚氛围，全面提高全员质量意识，在质量时代赢得市场。

（樊建华 吕中明）

深化校企合作 探索产教融合

浙江建设职业技术学院代表团走访杭州建工

本报讯 9月7日，浙江建设职业技术学院副校长叶玲一行到杭州建工集团就校企合作、产教融合等工作进行探讨交流。

杭州建工党委书记、董事长张汉文对叶玲一行的到来表示欢迎，并介绍了公司发展历程以及在推进产业工人建设方面所做的工作。他指出，杭州建工是一家由国有企业改制而来的混合所有制企业，既有国有企业管理规范、文化深厚的血统，又具备民营企业经营灵活、颇具市场活力的优势，是一家有社会责任担当的老牌建筑企业。建企70余年来，公司一直坚持校企合作，致力于为建设领域培养优秀人才。今年，公司不仅成为浙江省建筑产业工人队伍培育先行企业，更成立了杭州市建筑业劳务交易中心，搭建平台，全链赋能，积极探索产业工人培育新路径。

交流期间，劳务交易中心相关负责人介绍了杭州市建筑业劳务交易中心成立的初衷，并汇报了混改后交易中心的发展规划，提出以建筑劳务服务产业园为依托、多措并举培养新型产业工人的发展目标。

叶玲介绍了浙江建设职业技术学院的历史沿革和专业优势。她指出，学校作为国家双高计划院校，也是浙江省建筑特色职业院校，在招生就业、校企合作、实操培训等方面勇于创新、敢于突破，一直积极探索校企合作、产教融合的新模式。近年来，杭州建工吸收培养了大量建院毕业生，并与学校积极开展党建共建、工匠进校园等活动，先后在杭氧和云谷项目设立了厂中校、双师型培训基地等，共同培育高水平师资和专业，培养高质量学生。叶玲希望未来双方能开展更有深度、更有广度的校企合作，探求技能人才培养的最佳路径，提高技能型人才的培养质量，实现学校、企业、学生和行业多方共赢。

双方还就建筑产业工人培育选拔、装配式技术发展、学生择业就业等方面展开了讨论交流。

经过此次交流探讨，双方深化了校企合作内容，就产教融合建设达成了诸多意向。后续双方将进一步深入探索职业教育新模式，搭建人才培养新平台，实现人才与产业、学校与企业的“双向奔赴”。

（茹辛荷）

有效整合资源 发挥区域优势

东阳三建金华公司揭牌

本报讯 9月21日，东阳三建金华公司举行揭牌仪式。公司董事长楼群、联席董事长胡迅华、财务总监胡新群及金华公司总经理郭盼峰等出席揭牌仪式。

胡迅华在致辞中指出，金华地区是东阳三建的发源地、根据地，在公司发展史上占据着非常重要的地位。成立金华公司是公司为了有效整合资源，充分发挥区域优势，进一步拓展金华市场的又一重要举措。他对金华公司提出了三点要求：一要积极参与市场竞争，做大规模；二要加强项目管理，不断提升公司的品牌和形象；三要加强与公司总部及其他兄弟分公司的联系，发挥各方面的优势。胡迅华希望金华公司牢固树立发展是第一要务的理念，弘扬“求实、创新、拼搏、奉献”的三建精神，坚持求真务实、不断进取的作风，上下一心，团结一致，同心同德，再创辉煌。

郭盼峰表示，感谢公司对金华公司团队的信任，大家将全力以赴，尽心尽力，努力打开新局面，跨上新台阶，作出新贡献。

楼群为金华公司授印并强调，金华公司的成立标志着公司区域化进程又进入了一个新的阶段，希望大家团结一致，齐心协力，在新的起点上，确定新的奋斗目标，以新的精神面貌，新的团队力量去迎接新的挑战，接受新的考验，战胜新的困难，获取新的胜利，为企业发展作出新的贡献。

（周高良）

探寻红色印记 喜迎党的二十大

9月3日，杭构集团工会联合公司团委组织开展了系列主题活动，进一步丰富青年员工业余文化生活，增强青年员工的凝聚力和向心力。

活动当天，公司首先举办了以“探寻红色印记 追忆天目烽火”为主题的团员青年中秋活动。参加人员来到杭州市临安西天目山抗战遗址，参观了周恩来演讲纪念亭，听讲解员讲述当年周总理的抗战演讲故事。随后开展了“喜迎二十大 奋进新征程”趣味运动会，团员青年们进行了旱地冰壶和合力建塔等项目拓展训练。此外，大家还参观了浙江大学科普教育基地——瑞晶石花洞，探索大自然的神奇力量。此次团建活动给公司的团员青年提供了一次全身心放松的机会，让大家在尽情享受美好大自然的同时，也感受到和谐团队生活的乐趣，加深了员工之间的交流。

（周宇薇）

东阳三建云海公司 雅居乐项目获海南省“绿岛杯”

本报讯 近日，东阳三建云海公司承建的雅居乐健康教育新城项目A1401地块工程荣获海南省“绿岛杯”奖。至此，云海公司已连续10年荣获该奖，这也是其获得的第12个“绿岛杯”奖。

该工程总建筑面积约为11.9万平方米，由8幢22~26层高层住宅楼和整体地下室组成。工程开工伊始，云海公司就制定了明确的项目施工管理目标，并组建了强有力的项目管理班子。在施工过程中，项目部严格按照相关规范标准施工，强化管理，各分部分项工程符合国家规范标准要求，观感质量好，积极推广应用建筑业新技术并取得了良好的经济效益和社会效益，得到业主及参建单位的一致好评。此前，该项目已先后获评海南省安全文明标准化工地、海南省优质结构工程、海口市“椰城杯”优质工程等奖项。

（滕海剑）

杭构·建工建材获一项发明专利

本报讯 近日，杭构·建工建材公司再添一项发明专利。截至目前，公司已获得发明专利4项，实用新型专利36项。

本次取得的发明专利为《一种混凝土构件生产用吊架》。在预制混凝土构件的生产过程中，需要使用吊架连接起吊设备与混凝土预制件，从而实现混凝土预制构件的稳定搬运。建工建材公司PC车间的一条柔性流水线内，日均产能120立方米，每日需起模叠合板构件至少350片，为满足和适应多尺寸的构件起吊要求，特制作发明了一种适应PC车间的混凝土构件生产用吊架。

该起模吊架设置在车间南跨第一个起模工位，整体由上下两层“井”字型钢梁组成。从安全性和使用性能考虑，在上下钢梁的连接机构滑轮的两侧各设置两块强磁块，防止滚轮行走跑偏、受力不均产生侧翻，在上下钢梁的尾部设置钢挡板，防止滚轮连接机构跑出钢梁外。起模时，操作人员将起吊天车遥控运行至叠合板构件上，将吊索挂钩勾住桁架筋吊点处，此时上下钢梁连接机构会根据构件尺寸大小自动调整定位，接着，操作人员将强磁块固定在连接机构滑轮两侧，缓慢起升吊架，将叠合板平稳堆垛。该起模吊架适用多尺寸的PC构件吊装，能实现自动定位，受力均匀，安全性高，起模速度快，且加工制作难度小，操作便利，给公司的混凝土构件生产提供了新工具。

（庄晶晶）

黄泽山—鱼山 原油管道项目海上铺管完成

本报讯 近日，黄泽山—鱼山原油管道项目海上铺管全部完成，陆上部分(黄泽山首站、鱼山末站)正在加快安装工程。该项目起于广厦(舟山)能源集团黄泽山油品储运基地，终于舟山绿色石化基地，全长47.57公里，设计年输量2000万吨(具备3000万吨输送能力)，设计管径813毫米，最深处距海床面35米。

黄泽山—鱼山原油管道项目建设完成后，将进一步提升中国(浙江)自贸区石油产业链资源配置能力、原油接卸保障能力和集约运送能力，充分保障鱼山绿色石化基地的原油供应需求。

（本报记者 班艳民）

速派餐饮 杭州总仓开业

本报讯 9月3日，速派餐饮集团杭州总仓开业。公司总经理余雄飞出席开业仪式。

开业仪式上，杭州总仓负责人许田野表示，速派餐饮杭州总仓是速派的基本盘，有着无限发展的空间。从地域方面，杭州总仓可以辐射杭州大部分地区；在业务结构上，既能够满足毛菜的配送操作，又能满足净菜的加工，同时还可以为疫情暴发时食材供应提供保障；从客户层面来讲，可以满足不同结构的客户，如学校、部队、企业、政府机关等，杭州总仓的开业将为速派供应链板块的市场拓展提供强有力的保障。

据悉，速派杭州总仓的前身为杭州速派农副产品配送有限公司，自2014年于杭州拱墅区成立以来，收获了众多消费者与客户的认可和良好的品牌口碑。今年年初，鉴于业务扩张需要，速派总仓选址杭州临平区，经过近6个月的紧张筹备，终于顺利开业。

（曾东财）

坚持大客户战略

杭安公司再次牵手万向集团

本报讯 继去年11月承接了万向聚能城6号地块3-A厂房净化装修总承包工程后，杭安公司近日又承接了万向聚能城6号地块3-B、甲类库和4号展示中心(消防)装修总承包工程，再次合作的背后是认可、肯定与信任。

万向聚能城项目位于杭州市萧山区，是万向集团布局清洁能源、智能出行和新材料产业研发生产中心的巨擘之作。6号地块3-A项目施工范围包括净化、暖通、动力、强电、消防、给排水等专业工程，总建筑面积约15.77万平方米，已于去年11月初进场施工，项目部努力克服疫情、场地等因素影响，经过9个月的稳步推进，目前3-A厂房已基本完工，处于调试阶段。

新承接的3-B项目工程主要包括装修、消防、电气、智能化、工艺管道、通风、动力管道等系统及4#展示中心消防、6号制造基地-5#甲类库内的给排水、电气照明、消防电、暖通及地面装饰工程等。目前，3-B项目工作面已全部铺开，预计今年年底完成全部施工。由于时间紧、任务重，项目部200余名施工人员将争分夺秒投入到高强度的工作中，与困难斗争，与时间赛跑，确保建设任务圆满高质量完成。

万向聚能城项目建成后将成为万向创新聚能城工业生产和城市形象相融合的先行示范区。3-B项目是杭安公司与万向集团前期项目圆满完成后的又一次合作，通过本次有益实践，双方之间的合作必将更加紧密、深入而稳固。

（谢竟男）

东阳大厦积极做好 国庆假期接待准备工作

本报讯 国庆假期即将到来，东阳迎来新一轮旅游热潮。连日来，东阳大厦在积极做好疫情防控工作的同时，结合企业实际，提前谋划，精准开展各项优惠活动，并全面加强各项服务管理，配套完善各项设施，全力应战，以优良的环境，优质的服务迎接四方宾客的到来。

（本报记者 班艳民）

中国这十年：从建造大国迈向建造强国

中共中央宣传部9月14日举行“中国这十年”系列主题新闻发布会，介绍新时代住房和城乡建设事业高质量发展举措和成效有关情况，住房和城乡建设部副部长姜万荣表示：“这十年，成就非凡！”

姜万荣介绍，十年来，建筑业的国民经济支柱产业地位更加牢固，建筑产业现代化程度大幅提升，工程质量稳步提高。2021年，建筑业总产值达到29.3万亿元，是2012年的2.1倍；增加值达到8万亿元、占GDP的7%；吸纳就业超过5000万人。同时，深化建筑业“放管服”和工程建设项目审批制度改革，完善监管体制机制，强化质量安全管理，优化营商环境，推动智能建造与新型建筑工业化协同发展。港珠澳大桥、北京大兴国际机场等一批世界级标志性重大工程相继建成，“中国建造”展示了强大综合国力。

住房和城乡建设部总工程师李如生补充介绍，建筑业这十年，产业规模不断扩大。建筑业增加值从3.69万亿元增加到8.01万亿元，占国内生产总值的比重一直保持在6.85%以上，国民经济支柱产业地位持续巩固。2021年，建筑业总产值达到29.3万亿元，是2012年的2倍多。建筑业从业人数达到5282.94万人，比2012年增加了1000多万人。

建筑业这十年，发展效益大幅提升。工程设计、建造水平、工程质量安全形势、科技创新水平以及劳动者技能都在显著提升，劳动生产率达到每个人47.3万元，比2012年提高近六成。装配式建筑、建筑机器人、建筑产业互联网等一批新产品、新业态、新模式初步形成。2021年，全国新建装配式建筑面积达到7.4亿平方米，占新建建筑比例的24.5%。

建筑业这十年，建筑业有力支撑了基本民生保障。城市基础设施、学校、医院建设，以及棚户区改造、老旧小区改造等一批民生工程，显著改变了城乡面貌，便利了人民群众生产生活。以城市轨道交通建设为例，到2021年底，线路总长度达到8571公里，是2012年的4倍多，年客运量达到了236亿人次，极大地方便了人民群众的出行。像大兴国际机场、港珠澳大桥、火神山、雷神山医院等一批代表性工程，是建筑业转型发展成果的浓缩和展现，也是“中国建造”的最佳名片。

建筑业这十年，“走出去”步伐也在加快。国际竞争力显著增强，对外工程承包遍布全球190余个国家和地区。2013年以来，对外承包工程完成营业额、新签合同额总体保持持续增长态势。2021年，79家企业入选全球最大的250家国际承包商榜单，企业数量和业务占比从2014年开始连续蝉联全球第一。

“中国建造”品牌影响力持续提升。李如生说，还记得习近平总书记在2019年新年致辞中强调，中国制造、中国创造、中国建造共同发力，继续改变着中国的面貌。这既是对建筑业的肯定，更包含着对建筑业未来发展的殷切期望。下一步，我们将进一步深化建筑业改革，坚持创新驱动、科技引领，推动建筑业转型升级和高质量发展，继续打造“中国建造”品牌，为经济社会持续健康发展作出更大贡献。

此外，“中国建造”也正加紧贴上绿色标签。李如生从绿色建筑推广、建筑节能推进、用能结构调整以及绿色标准提升等方面介绍了建筑领域节能减排的举措与成效。

一是通过绿色建筑让建筑产业变大。目前，全国新建绿色建筑面积已经从2012年的400万平方米增长到2021年的20多亿平方米，2021年城镇当年新建绿色建筑面积占比达到了84%，获得绿色建筑标识项目累计达到了2.5万个。目前，2134个绿色建材产品获得了认证标识，带动了相关产业的协同发展，也使建筑产业链拉长变宽。

二是通过建筑节能让居民的生活变好。大力推进建筑节能，使北方地区居住建筑节能标准从2012年的50%提高到75%。到2021年底，城镇节能建筑达到了277亿平方米。从监测的结果看，经过节能改造的居住建筑，冬季的室内温度能提升3~5度，夏季能够降低2~3度，提升了居民居住的舒适度。

三是通过用能结构调整让居民环境变绿。截至到2021年末，我国建筑太阳能光热应用面积达到50.66亿平方米，太阳能光伏装机容量达到1.82万兆瓦，浅层地热能应用建筑面积约4.67亿平方米，城镇建筑可再生能源替代率达到6%，有效减少了碳排放。

四是通过提升建筑节能标准让产业竞争力变强。我们先后颁布实施《建筑节能和可再生能源利用通用规范》《绿色建筑评价标准》《近零能耗建筑技术标准》《绿色产品评价人造板和木质地板》等一系列建筑节能、绿色建筑和绿色建材标准规范，提升了建筑产业竞争力，为中国建造“走出去”创造了条件。

李如生说，下一步，我们将坚持生态优先、节约优先，落实碳达峰碳中和目标任务，加大建筑节能、绿色建筑和绿色建造推广力度，加快城乡建设绿色低碳转型发展，让“中国建造”贴上绿色标签，为建设美丽中国贡献力量。

（来源：《建筑时报》）

建筑业的伟大变革

亢 舒

建筑业是我国国民经济的支柱产业。党的十八大以来，我国建筑业的建造能力和水平突飞猛进，港珠澳大桥、500米口径球面射电望远镜、杭州G20会议中心、北京大兴国际机场等一批高、精、尖标志性工程相继建成。特别是新冠肺炎疫情发生后，广大建筑业企业坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，听从号令，服从指挥，在短时间内高效组织力量，克服重重困难，强力推进火神山、雷神山等医院建设，为快速有效防控疫情提供了强大保障，为全国人民打赢疫情防控阻击战作出了重大贡献。这既体现出广大建设者关键时刻顶得住的责任担当，也体现了中国建造水平，充分彰显出在党的领导下集中力量办大事的制度优势。

支柱产业地位稳固

近年来，我国建筑业实现平稳发展。2021年，建筑业增加值达80138亿元，占国内生产总值的7%。自2012年至今，建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在6.85%以上，国民经济支柱产业地位稳固。

中国建筑业协会会长齐骥介绍，我国建筑技术不断成熟和进步，世界顶尖水准项目批量建成。我国工程方案自主创新和设计水平、建造技术再上新台阶，在超高层建设、高速铁路、公路、桥梁、水利、核电核能、现代通信、应急设施等“高深大难急”工程中，技术水平位居世界前列。此外，我国建筑施工技术水平再次实现新跨越，高速、高寒、高原、重载铁路施工和特大桥隧建造技术迈入世界先进行列，离岸深水港建设关键技术、巨型河口航道整治技术以及大型机场工程等建设技术均达到世界领先水平。

一系列超级工程的接踵落地和建成，成为彰显我国建筑业设计技术和施工实力的醒目标志。其中，有标志着中国工程“速度”和“密度”的高铁工程；有标志着中国工程“精度”和“跨度”的桥梁工程；有代表着中国工程“高度”的上海中心大厦；有代表着中国工程“深度”的洋山深水港码头；有代表着中国工程“难度”的福清核电站5号机组……“中国建造”已成为我国经济社会发展的重要动力，有力保障了新型城镇化战略的实施。

我国建筑业拥有5300多万名从业人员和几十万家企业，关联着国民经济中50多个行业。广大建筑业企业不仅在国内建造了大量高质量建筑，还积极拓展海外业务，深度参与“一带一路”沿线国家和地区重大项目的规划建设。中缅原油管道、摩洛哥穆罕默德六世大桥、蒙内铁路、巴基斯坦瓜达尔深水港等工程，均赢得了广泛赞誉，“中国建造”在国际上声誉日隆。

转型升级稳步推进

近年来，我国建筑业转型升级稳步推进。以装配式建筑为代表的建造方式转型成效初显。2021年，全国新开工装配式建筑面积达7.4亿平方米，同比增长18%，占新建建筑面积的24.5%。其中，新开工钢结构建筑面积达2.1亿平方米，占新开工装配式建筑的28.8%。由勘察设计、施工建造、运行维护等多方协同推进的建筑信息模型（BIM）技术应用环境不断优化，具备自主知识产权的BIM应用软件正加快研发。工程总承包管理办法、示范合同文本等配套政策逐步完善，建设了一批工程总承包示范项目。

随着建造能力不断增强，产业规模不断扩大，我国建筑业持续快速发展，吸纳了大量农村转移劳动力，带动大量关联产业发展，对经济社会发展、城乡建设和民生改善作出了重要贡献。但与此同时，建筑业仍存在大而不强、工程建设组织方式落后、企业核心竞争力不强、工人技能素质偏低等问题，亟需改进。

针对当前建筑业的发展现状，我国提出要加快推进工程总承包，推进劳务企业转型成为以作业为主的专业施工企业；限制和淘汰落后危险的工艺工法，提高机械化施工水平，提升信息技术应用水平；健全建筑业职工技能标准体系，推行工人技能鉴定和评价，大力弘扬工匠精神，培养高素质建筑工人。这些举措将有助于推动我国从“建造大国”向“建造强国”转变。

“建筑业面临着高质量发展这一课题。”齐骥认为，未来建筑业的高质量发展主要有3个方向：

一是工业化。国家目前正大力推广装配式建筑，而建筑工业化是推广装配式建筑的基础和前提。所谓装配式建筑，是指通过模数化、标准化提前在工厂加工制作好建筑用构件和配件，如楼板、墙板、楼梯、阳台等，再运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装。只有通过这种方式把大量现场作业转移到工厂进行，才能真正实现高质量、高水平的“工厂制造、工地建造”。

二是绿色化。“十四五”规划明确提出碳达峰、碳中和目标。从统计数据来看，建筑业是碳排放大户，大约消耗了全球30%至40%的能源。其中建材生产阶段、建筑运维阶段的碳排放量占比最大。对此，建筑业的节能减排一方面要运用新技术，对传统建筑材料进行更新迭代；另一方面要大力推广绿色建筑、超低能耗建筑、智能家居用品，最大程度降低在建筑运维阶段的能耗。

三是智能化。如何抓住数字经济的发展机遇，是当前建筑业面临的重大挑战。所谓智能化，主要指新一代信息技术与传统建筑业深度融合，加快推进建筑业数字化转型，打造全产业链贯通的智能建造产业体系。此外，要着力推进工业互联网平台在建筑领域的融合应用，加快建立涵盖招投标、采购、设计、施工、运维、政府监管等全方位、多功能的建筑产业互联网平台，充分运用新一代信息技术，打造“中国建造”升级版。

协同发展共创未来

在互联网、大数据和人工智能等技术驱动下，智能建造已经成为建筑业高质量发展的必然趋势。推动智能建造与建筑工业化协同发展是建筑业转型升级的重要路径。2020年，住房和城乡建设部等13个部门联合印发《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》，为建筑业提升数字化水平提供了遵循。

智能建造与建筑工业化如何协同发展？一些企业通过示范性项目积极探路。中建科工有关负责人告诉记者，他们着眼于行业前沿科技，主导建成了全球首条重型钢结构智能制造生产线，将装配式钢结构建筑作为拳头产品，按照“标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理”的模式，打造了学校、医院、写字楼、住宅、产业园五大类型项目。

树根互联技术有限公司首席执行官贺东东介绍，公司打造的云应用平台已连接69万余台工业设备，协助了81个工业细分领域。平台可将工业制造、建造生产过程中的人员、设备、原材料、方法和环境之间的数据进行连接，通过采集机器设备数据和现场施工数据，将建造过程数字化，以便质量、产量、效率等要素能被直观反映出来。同时，通过大数据建模分析，还能提高生产效率，提升产品质量。

展望未来，建筑业将加快智能建造与新型建筑工业化协同发展；大力发展数字设计、智能生产、智能施工和智慧运维，加快BIM技术研发和应用，建设建筑产业互联网平台；完善智能建造标准体系，推动自动化施工机械、建筑机器人等设备研发与应用，开展智能建造试点，加快形成涵盖全产业链的智能建造产业体系。

（来源：《经济日报》）

创新智能建造技术 促进建筑业转型升级

周绪红 刘界鹏

建筑业是我国的支柱产业，但长期以来，我国建筑业存在发展粗放、劳动生产率低、建筑品质不高、工程耐久性不足、能源与资源消耗大、劳动力日益短缺、科技水平不高等问题。为此，促进建筑业转型升级、实现高质量发展，是必然要求。

当前，住房和城乡建设部正在开展智能建造试点城市的征集和遴选工作。这将对推动建筑业与先进制造技术、新一代信息技术的深度融合，培育智能建造新业态、新模式发挥重要作用，对推动产业转型升级与提质增效、促进高质量发展具有重要意义。

智能建造是以人工智能为核心的新一代信息技术与工程建造相融合而形成的一种工程建造技术，它不仅是工程建造技术的创新，还将从经营理念、市场形态、产品形态、建造方式以及行业管理等方面重塑建筑业。发展智能建造，是当前建筑业突破发展瓶颈、增强核心竞争力、实现高质量发展的关键所在。

攻克关键技术问题 引领智能建造产业发展

目前通用的基础绘图软件、有限元软件和BIM（建筑信息模型）软件等基本为国外产品，与我国的标准和建设管理流程不一致，实用性较差，很多国内软件商只能基于国外的软件进行二次开发。我国在采用这些软件进行工程建造时，一些基础数据容易泄露，给国家基础设施方面的安全带来巨大威胁。三维图形和计算分析软件、高精机器人、高精光学采集仪器等软件和设备成为我国建筑业智能建造的“卡脖子”难题，解决这些问题已经刻不容缓。

因此，必须通过产学研结合的手段，建立以大型建筑业央企、国企或民企牵头，软件开发商、制造企业和高校及科研院所参与的跨专业、跨行业协同创新体系。以工程实际问题为导向，组织工程、数学、物理、信息、计算机、自动化等多学科交叉研发队伍，开发具有我国自主知识产权的三维图形引擎、平台和符合中国建造需求的BIM软件；突破数据采集与分析、智能控制和优化、新型传感感知、工程质量检测监测、故障诊断与维护等一批核心技术和关键高端装备。研发智能数字化设计技术，解决当前工程设计效率低、周期长、人力投入多、出错率高等问题。研发智能设计与制造的一体化技术，解决设计与生产信息割裂、设计成果难以转化为生产信息的问题。研发建筑部品部件智能制造技术与智能施工机器人技术，在制造与施工中完成危险性较高、环境污染大、工作繁重或操作重复的工序，有效应对建筑业劳动力缺失、劳动强度大、成本高等问题，并确保工程更加安全、高效和环保。研发施工安全智能监控和工程项目智能管控技术，解决施工安全管控难度大、安全事故多、项目管理工作量大、工程进展信息统计滞后等问题。研发智能检测与监测技术，解决质量检测技术落后、检测效率低、质量管控人为因素多、工程全寿命周期运维难度大等问题。

建立健全标准体系 推进智能建造产业发展

智能建造采取的方法、设备、技术等与传统建造方式有显著差异，对建造过程中的数字化、精细化、机械化和效率要求也更高。要发展智能建造技术和产业，必须做好智能建造标准化体系的顶层设计，明确总体要求和方案，逐步建立覆盖设计、生产、施工、检测、验收、运维等各方面的完整标准体系。

智能建造标准应包括数据标准、技术标准、产品标准、质量标准和工作范围标准。人工智能是智能建造技术的核心，而数据是人工智能技术的重要基础，因此数据标准是智能建造的基础标准，包括设计成果交付数据标准、设计与生产一体化数据衔接标准、施工安全监控数据标准、检测数据标准、运维数据标准、智能算法模型训练数据标准等。智能建造的技术标准必须针对智能化设计、生产、安装和管理特点，建立数字化设计、智能生产与施工、智能检测与监测等方面的技术标准。智能建造产业发展中将应用大量建筑材料、机械设备、信息技术设备等新产品，对这些产品的质量要求均需要建立产品标准和质量标准。对工程整体而言，其质量检查方法与评价方法都将采用数字化手段，也必须建立相应的质量控制标准。人工智能技术在发展过程中正面临各种安全和伦理问题，因此需要编制相关标准区分人和人工智能的各自工作范围，明确智能设备的管控要求，约束人工智能行为，避免出现各种安全和伦理问题。

重塑建造业务流程 推动工程建造效率提升

数字化和智能化是近年来发展起来的全新技术，目前已经在互联网、先进制造、金融、交通等领域得到了较为广泛的应用。这些领域在充分利用数字化和智能化技术过程中，都进行了工艺或业务流程重塑，从而显著提高了行业效率和科技水平。

建筑业要将工业化、数字化和智能化技术充分融合，显著提高行业的效率、质量、效益和科技水平，也需要进行工艺或业务流程的重塑。发展装配式建筑需要大力发展设计—生产—施工一体化的总承包业务，这就需要进行业务流程重塑，解决以往设计、生产和施工环节割裂问题，提高工程效率和总体效益，降低工程成本。在工程设计环节，采用BIM等数字化技术，可以进行全专业的正向设计，避免出现各专业之间的冲突，这需要对传统设计业务进行重塑，解决各专业之间配合困难的问题。在生产环节，需要设计形成的成果可直接用于数字化生产，这就对设计的数字化水平、设计与生产的数字化衔接提出了明确要求。在施工环节，传统施工工艺和流程并不适合数字化质量控制、智能化安全施工监控、智能化工程项目管控、建筑机器人等技术的应用，因此需要对传统施工流程和工艺进行重塑。建筑业在引入数字化和智能化技术后，以往的业务流程也需要改进和提升，充分利用新一代信息技术对工程项目进行全过程管理和优化，提升项目效率和效益。

改革工程建设组织模式 服务智能建造产业发展

推进智能建造需要工程项目立项策划、设计、采购、施工的建造全过程协同，全生命周期、全产业链以及工程项目各参与方的数据共享是智能建造的基本前提。传统的工程项目管理模式的设计、生产、施工等环节割裂，各企业只考虑自身效益，不考虑项目整体效益，已经不适应智能建造的过程管理。

工程总承包和全过程工程咨询是当前建筑业的发展趋势。在智能建造的发展过程中，工程总承包企业作为整个产业链上的龙头企业，可以引领整个产业组织集成，打通产业链的壁垒，突破工程建造各环节割裂的严重问题，解决设计、生产、制作、施工一体化问题以及技术与管理脱节问题，保证工程建设高度组织化，实现产业链上的资源优化与整体效益最大化。采用工程总承包模式，有利于企业规模化发展，有利于技术优势、管理优势和产业链资源配置优势的充分发挥，能够有效适应智能建造技术实施带来的流程重塑。

但目前很多建设单位对工程总承包不了解或缺乏认识，没有专业的项目管理人才，不具备综合管理能力和技术能力，无法做到设计与施工的深度融合，不能发挥工程总承包模式集设计、采购、施工为一体的优势，并不是真正意义上的工程总承包管理模式。因此，行业主管部门要进一步引导建设单位积极采用与智能建造产业发展相适应的工程总承包管理模式，培育一批具有智能建造系统解决方案能力的工程总承包企业，打造智能建造产业链。

加快创新人才培养 支撑智能建造产业发展

智能建造是一个新兴产业，相关人才严重短缺，亟须培养研发、设计、生产、施工、管理和运维方面的人才。一要培养智能建造技术研发人才。智能建造技术是一种多学科交叉的先进技术，既需要掌握传统的土木建筑知识，又需要精通人工智能算法、物联网、通信技术、云计算、机器人、计算机、智能制造和先进设备等方面的知识，传统的土木建筑专业技术人才难以承担这种多学科交叉的研究工作。二要培养适应智能建造产业发展的技术人才。这类技术人才既需要掌握传统土木建筑技术和经验，又需要具备建筑工业化、信息化的思维，能够在全产业链上实施和应用智能建造技术，当前的土木建筑专业毕业生难以达到这样的要求。三要大力培养智能建造产业工人。下一步需要重点培养具备智能生产、智能施工、智能检测监测、智能运维等专业技能的建筑产业工人。目前我国的建筑工人以农民工为主，只熟悉现场的粗放式手工作业，对建筑工业化和数字化技术不了解，很难承担智能建造相关工作。

高等院校要改革人才培养模式，完善人才培养体系，设置智能建造专业，建设多学科交叉的课程体系，努力培养高层次学科交叉型、复合型专业技术人才和经营管理人才；职业院校要积极开展土木建筑类专业的改造和升级，培养具有智能建造技术实施能力的技术应用型人才；鼓励骨干企业和研发单位依托重大项目、示范工程，培养一批领军人才；加强国际交流，改革人才评价机制，完善人才合作机制和激励机制。

（来源：《中国建设报》）

奋斗是爱国的底色

张锦凯

锦绣岁月,乾坤浩荡。过往与现在,历史与未来,无数个时代的季风,交汇在一起,吹遍了华夏大地,于漫漫黄沙揭亘古春秋,于袤延九州洒赤诚丹心,可爱的中国,一片新天地。金秋十月,尽显家国情怀,与其说是心灵感触,不如说是生命自觉与历史传承:“长太息以掩涕兮,哀民生之多艰”的心忧家国;“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”的浩然正气;“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”的不悔执着。与国家民族休戚与共,我们踏上逐梦的征途,砥砺前行,每一个奋斗的身影下,都跳动着一颗纯洁而炙热的中国心。

记得童年的时候,老师教唱的第一首儿歌叫《娃哈哈》。简洁通俗的歌词,描绘了一幅天堂般的画卷,让年幼的我记住了“我们的祖国是花园”。“花园里的花儿真鲜艳”,从孩童到少年,我对祖国有了更多的了解,五岳山川、江河湖海、大漠戈壁,江山如此多娇。我期待着春风三月下扬州,看柳絮翻飞花似锦;我梦想着扬马策鞭向昆仑,赏长河落日与孤烟;我憧憬着东临碣石观沧海,乘风破浪冲云霄。那些壮美山河,那些心驰神往,让我和我的祖国,一刻也不能分割,耳畔犹响《少年中国说》:“美哉我少年中国,与天不老!壮哉我中国少年,与国无疆!”

年岁渐长,回溯历史,我深深地知道:光荣与使命同在,有多么绚烂的荣耀,就有多么沉重的负载;有多么伟大的成就,就有多么艰难的岁月。中国,一路刀耕火种,从硝烟中缓步走来,历经曲折坎坷,不顾旁人诧异的目光,独自开辟一条前无古人的道路。使命在肩,纵使脚下荆棘丛生,但每一步都坚定而执着;即使四散飞扬的尘土布满沟壑纵横的面庞,可依旧遮不住眼神中熠熠的光芒,那些累累伤痕就是不可磨灭的信仰。有大好河山,有盛世繁华,还有厚重的文化,这就是中国,我们以包容和自信迎接清晨的每一缕阳光。

大文豪狄更斯在《双城记》中说:“这是最好的时代,也是最坏的时代。”当下我们身处的这个时代,“百年未有之大变局”,挑战与机遇并存,中国将向世界交出怎样的答卷?唯有奋斗,方能致远。因为你站立的那个地方是中国,你怎么样,中国便怎么样;你奋斗,中国便强盛;你挺直腰,中国便压不垮。无数的革命先辈曾经抛头颅、洒热血,历经艰难困苦,为我们创造了今天的美好家园,但谁又能坐享其成呢?“天下兴亡,匹夫有责”,让我们以奋斗的姿态来爱你,我的中国!

生活的琐碎总是让我们只看得见眼前,有的人会抱怨生活不易,却不知道在我们享受家庭的幸福时,又有多少人负重前行,默默地保护着我们,守护着我们的国家。心底的家,让人可亲、温馨;肩上的国,让人勇敢、坚毅。孟子言:“天下之本在国,国之本在家,家之本在身。”爱家更爱国,这是一个人的奋斗史,也是一个国家的奋斗史。在家尽孝,为国尽忠,“没有从天而降的英雄,只有挺身而出的凡人”,这份刚柔并济,就是家国情怀中的铁骨柔肠。

爱国是中国人最自然、最朴素的情感。边防哨所、三尺讲台、奥运赛场、科研院所、田间地头、工厂车间、街头巷尾……在神州大地上,每个中国人都在挥洒汗水,用自己的方式向祖国表白。十月,喜迎二十大,建功新时代,为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗!奋斗从来就是爱国的底色!

一个新兴工业城市的成长 陆俨少 绘

国庆,一面面国旗迎风飘

汪 志

这几年,每到国庆,小城街头飘扬的五星红旗一面接着一面,红似火焰。这不,今年我们迎来了国庆73周年,紧接着又将迎来中国共产党第二十次全国代表大会,真可谓喜上加喜。

国庆还没到,漫步街头,只见道路两旁的商场、店铺、单位门前,大街小巷,一面面鲜艳的五星红旗迎风招展,格外醒目,成为了城市街头一道亮丽的风景线。我骄傲,我自豪,因为,在这一面面红似火的五星红旗中,也有我家的一面。

记得,国庆到来前的一天下午,我到妻子街头开的服饰店里说:“老婆,街上红彤彤的一片,都悬挂国旗庆国庆,你咋还不挂?”妻子说:“谁说不挂啊?这几天,生意把人忙得……咱们相邻的几个店铺都说好了,明天统一悬挂国旗。你赶快去买一面新的回来。”

我立即来到出售国旗的商店。店主说,这几天购买国旗的人特别多,断货了。他们正在紧急调货。店主让我先登记,第二天保证到货。我心里一紧,这要是买不到国旗怎么办?但是,第二天早上,我还是买到了国旗,悬着的心才终于放了下来。我迫不及待地在妻子店门口的重要位置,悬挂上了,周围商户也都悬挂上了。看着那一面面红彤彤的五星红旗,在绿树的映衬下格外夺目鲜艳。顷刻之间,一股爱国热情和民族自豪感,在我心头油然而生便不由得想起2015年国庆,我在北京天安门广场观看升国旗仪式那激动人心的场景。

那年国庆,我们全家第一次去北京。头天晚上,我们住在王府井附近。第二天凌晨三点多,我们便起床,步行来到天安门广场。到那里之后,已经有不少人在等待升国旗仪式的到来。随着天空渐渐放亮,路灯和景观照明灯也关闭了。之后,一队迈着整齐步伐的国旗护卫队战士从天安门走了出来,全场上万人立刻脱帽肃立。当国歌声奏响,当鲜艳的国旗和冉冉升起的太阳一点点升高时,全场行注目礼。当国旗到达顶端时,全场沸腾了。当时妻子热泪盈眶地说:“以前,我们只能在电视上看到升国旗仪式,今天终于身临其境,太让人感动,太让人难忘了。”从北京回来后的第二年国庆节,妻子就开始在商铺门口悬挂国旗,这一习惯已坚持了7年了。

其实,悬挂国旗不仅是一种仪式,更是一场爱国主义教育。

国旗,是国家的象征,是民族精神的图腾,她飘扬在新中国成立以来许许多多重要的场合,飘扬在每个中华儿女的心头。如今,国旗悬挂在国庆街头的每一个角落,热烈而奔放,她点亮了画面,也点燃了我们心中的爱国情怀和为之奋斗的激情。

鲜艳的五星红旗永远像一把火焰照亮着我们,激励着我们奋勇前进,勇往直前!

与稻田重逢

谢枚琼

儿时记忆里,散布在村子里的每一块稻田,都像家里的孩子一样,有自己的名字。村里人的心思似乎都扑在稻田里,唤起孩子的名字,一贯粗嗓门,而说到稻田呢,开口闭口则是“俺家的长丰大丘”“屋门口的三湾丘”……完全是一副温柔的声调。

老家地处丘陵地带,在村子起伏的版图上,稻田呈现出极不规则的形态,大小不一。村民往往按其形状和所在地,给一丘丘稻田命名。三角形的就叫三角丘,长方形的就叫长条丘,荷叶状的叫荷叶丘,碟子状的干脆叫碟子丘。那丘最大的田,叫长丰大丘。弯弯曲曲的,就叫大湾丘。在昌蒲洼的田就叫昌蒲丘,在尖子山脚的就是尖子丘。从荒地上挥汗如雨地拓出几分田来的,那就叫新开丘好了。如此等等,不一而足。

每一丘稻田即是每一家的孩子,这是一点也不夸张的比喻。稻田像个碗,装着村子绵长的日子。

站在老屋门槛外,一抬眼就能看到长丰大丘。长方形,显得规整,面积也不小,足有五亩三分,这样的大田在小村里可不多见。大丘的上面就是椿树塘,只要塘里有水,这田里的收成就不愁了,所以叫它“长丰”还真不是没来由的。一脚踩进黑油油的泥里,一股爽溜溜痒滋滋的感觉从足底直抵心里头。长丰大丘以前可是谁家都想耕作的一块田。分田到户时,爷爷靠运气抓阄分得了长丰大丘,高兴得不亚于中了头彩,一天里少不了要去田边转上几趟。邻居槐三爷见了,半是调侃半是妒忌地讲:“转什么转呢,别人又搬不走你的田。”

田是好田,种田的亦是好手。爷爷在长丰大丘干得风生水起,一年两季里,稻子穗穗金黄饱满。

几年之后,村里对田地进行调整,这次爷爷没那么幸运了,长丰大丘被槐三爷家的后辈新初分去了,爷爷为此郁闷了好一阵子。其实,当时爷爷已八十高龄,即便身体再健康,也种不动长丰大丘了。可他还是喜欢到田边去转悠转悠,回来后总不忘和槐三爷唠叨几句,无非是让他提醒一下新初,田里要放水了,田里要治虫了,田里又要薅草了。有次新初随口回了一句:“老伯你就莫操长丰大丘的闲心喽。现在种田也有新法子了呢。”给爷爷呛得半天不吭声。自此,他的心思便转移到了自家屋后的菜地里。

自上世纪90年代起,外面的世界越来越精彩,村子里的年轻人如新初,大都加入打工的行列南下北上。一片热闹声中,稻田的名字逐渐变得暗淡。起始,两季稻改成一季,后来有的田连一季也不种了,任其杂草丛生。那时的爷爷经常搬把竹椅子倚门而坐,望着长丰大丘叹着气。椿树塘多年不曾清淤,塘堤也日渐破旧。

爷爷奶奶过世后,父母随我住到了县城,一年到头已难得回老家一趟。长丰大丘,以及那些曾经被村里人视为命根子的稻田,在我的脑海里渐渐淡去。只是父母还会在家里,不时提及一丘丘稻田的名字。母亲说:“现在种田的政策其实挺好,不用交税,还有补贴,多好的事啊。”父亲接过话题:“像长丰大丘那么好的田,荒了真可惜。”我理解和田地打了大半辈子交道的父母对于田地的那份情感。他们骨子里和爷爷一样,把自己的一生与田地紧紧地联系在一起。父母的语气里自有一份难以排遣的无奈。母亲自言自语道:有什么法子呢?又没有哪个愿意来种。

阳春三月的一天,正是水桐花开的时节,母亲意外接到了新初打来的电话,说要来县城家里拜访。原来新初回到了村里老家,他不想再南下打工了,打算回来好好种田。田种少了也没意思,他要种更多的田,问母亲闲置在村里的田能不能让给他种。母亲一听,忙不迭地连连说:“好啊,太好了,反正荒在那里,你要是能种,怎么不好呢?”新初许诺,下次给家里送新米来。父亲在一旁搭话:“一粒米都不要你送,只管种好。”新初抑制不住高兴的心情,话也多了起来。他告诉母亲,现在种田可轻松多了,乡里面鼓励的举措多得很,力度也大得很。他已经添置了崭新的农机农具,什么耕整机、微耕机、插秧机、施肥机,都配了好几种了,政府给补贴了上万元,自己花不了几个钱。特别是乡里专门派了督导组下到村子里,帮着把基本水利建设搞好了。椿树塘的塘堤都抹上了水泥,再也不用担心会垮塌了。

一个阳光明媚的周末,我驾车陪父母回家。父母望着车窗外一掠而过的乡野田畴,满目的青色让他们的话匣子再也关不住了。他们指点着视野里那一丘丘稻田,大湾丘、四方丘、枫叶丘……像久别后的重逢,如数家珍。

他们最关心的当然还是长丰大丘。站在老屋前的地坪中,一眼就看见长丰大丘里浮起的那一层盈盈新绿,着实让他们一番惊喜。稻田的名字再度在小村叫响,一阵微风从田野上吹过来,我仿佛嗅到了稻花香的清新,让人陶醉。

名家画廊

庆祝国庆 丰子恺 绘

幸福的开关

林清玄

我小时候对汽水有一种特别奇妙的向往,原因不在汽水有什么好喝,而是由于喝不到汽水。我们家是有几十口人的大家族,小孩依序排行就有18个之多,记忆里东西仿佛永远不够吃,更别说喝汽水了。

喝汽水的时机有三种,一种是喜庆宴会,一种是过年的年夜饭,一种是庙会节庆。即使有汽水,也总是不够喝。到要喝汽水时好像进行一个隆重的仪式,18个杯子在桌上排成一列,依序各倒半杯,几乎喝一口就光了,然后大家舔舔嘴唇,觉得汽水的滋味真是鲜美。

有一回,我走在街上的时候,看到一个孩子喝饱了汽水,站在屋檐下呕气,哦--长长的一声。我站在旁边简直看呆了,羡慕得要死掉,忍不住忧伤地自问道:什么时候我才能喝汽水喝到饱?什么时候才能喝汽水喝到呕气?因为到读小学的时候,我还没有尝过喝汽水到呕气的滋味,心想,能喝汽水喝到把气呕出来,不知道是何等幸福事。

在小学三年级的时候,有一位堂兄快结婚了,我在他结婚的前一晚竟辗转反侧地失眠了。我躺在床上暗暗地发愿:明天一定要汽水喝到饱,至少喝到呕气。

第二天我一直在庭院前窥探,看汽水送来了没有。到上午9点多,看到杂货店的人送来几大箱的汽水,堆叠在一处。我飞也似的跑过去,提了两大瓶的黑松汽水,就往茅房跑去。彼时农村的厕所都盖在远离住屋的几十米之外,有一个大粪坑,几星期才清理一次,我们小孩子平时很少进茅房的,卫生问题通常是就地解决,因为里面实在太臭了。但是那一天我早计划好要在里面喝汽水,那是家里唯一隐秘的地方。

我把茅房的门反锁,接着打开两瓶汽水,然后以一种虔诚的心情,把汽水咕嘟咕嘟地往嘴里灌,一瓶汽水一会儿就喝光了。几乎一刻也不停地,我把第二瓶汽水灌进口中。

我的肚子整个胀起来,我安静地坐在茅房地板上,等待着呕气。慢慢地,肚子有了动静,一股沛然莫之能御的气翻涌出来,哦--汽水的气从口鼻冒了出来,冒得我满眼都是泪水,我长长地叹了一口气:“这个世界上再也没有比喝汽水喝到呕气更幸福的事了吧!”然后朝圣一般打开茅房的木栓,走出来,发现阳光是那么温暖明亮,好像从天上回到了人间。

在茅房喝汽水的时候,我忘记了茅房的臭味,忘记了人间的烦恼,觉得自己是世上最幸福的人。一直到今天我还记得那年叹息的情景,当我重复地说:“这个世界上再也没有比喝汽水喝到呕气更幸福的事了吧!”心里百感交集,眼泪忍不住就要落下来。

贫困的岁月里,人也能感受到某些深刻的幸福,像我常记得添一碗热腾腾的白饭,浇一匙猪油、一匙酱油,坐在“户定”(厅门的石阶)前细细品味猪油拌饭的芳香,那每一粒米都充满了幸福的香气。

有时这种幸福不是来自食物,而来自于自由自在地在田园中徜徉了一个下午。

有时幸福来自于看到萝卜田里留下来的做种的萝卜开出一片宝蓝色的花。有时幸福来自于家里的大狗突然生出一窝颜色都不一样的毛茸茸的小狗。生命原来不在于人的环境、人的地位、人所能享受的物质,而在于人的心灵如何与生活对应。因此,幸福不是由外在事物决定的,贫困者有贫困者的幸福,富有者有其幸福,位尊权贵者有其幸福,身份卑微者也自有其幸福。在生命里,人人都是有笑有泪;在生活中,人人都有幸福与烦恼,这是人间世界真实的相貌。

一个人的格局,往往决定着一生

苏 墨

对于格局,很多人觉得这是一个很抽象的词。

到底什么是格局?

格局,可以分为三个维度,一是看待问题的高度,二是看待问题的长度,三是看待问题的深度。

高度,一个人的立脚点不同,决定了看问题的高度不同,就像你从一个职员的角度出发和从一个领导的角度出发,所考虑的问题、所做的决策自然是不同的,也就是大局观,一个高瞻远瞩的人总能从全局出发、长远出发。

所以,遇到问题,不要老是走自己的老路,从自己的角度出发,而要学会跳出,从一个更高的角度去看,你会看明白一些事,做出更好的决策。

长度,一个人的眼界不同,决定了看问题的长度不同。

所以,看问题,不要只局限于当下,不要被当下的困境绊倒,而更要学会把眼光放远,放得更远一些,要明白,当下的低谷往往是为下一次奋起的积蓄,祸兮福之所倚。

深度,一个人的思想厚度不同,看到的问题深度自然也不同。

就像有人说的人生三大境界:

见山是山;见山不是山;见山又是山。

我们每个人一开始总以为“眼见为实”,认为眼睛看到的东西就是真实的;后来随着逐渐成长,发现山不再是山,原来世道根本不是想象中的那么简单;到最后,又发现原来山还是那个山,世事变幻,转眼皆空,淡定做人,淡然处事,如此就好。

所以,一个人的格局越大,越具有高度、长度和厚度。这也就是为什么有些人遇到问题而不慌乱,而有的人却阵脚大乱;有的人总能看到问题的实质,而有的人总是浮于表面。

格局,往往决定一个人的结局。

如果格局决定命运,那么什么决定格局,如何提高一个人的格局呢?

一个人的格局是经历喂出来的,没有阅历的格局往往是一纸空谈。

哪怕遭遇挫折,也是一笔存折,而且往往越是低谷,越是格局的塑造期。

磨难启迪智慧,苦难淬炼心境。

所以,坦然拥抱生命中一切的好,一切的坏。

人生中的每一笔经历都是财富,都是为我们的格局增砖添瓦。

在最低的境遇里,活出最高的境界。

一个人的格局是以思想的厚度为后盾的,没有思想为基础的格局只是空中楼阁,虚无缥缈。

读书就是思想的摇篮。

书读多了,视野自然就宽了。所以,多读书,读好书。

一个人的智慧、力量、视野毕竟是有限的,站在巨人的肩上,方能看得更远,站在众人的肩上,方能成长得更快。

每一个人身上都有自己独特的闪光点,不同的视角,会带给人不同的思路,这就是交流的力量。

所以,多与别人交流,多跟优秀的人学习,我们就会收获意想不到的灵光、新思路。

人活一生,区别,就在于格局。

一个人的格局,往往决定着一生。

当人生路上那些不期而遇的“石头”落下,你若是一个小水坑,便会水花四溅、污泥乱飞;你若是一片大海,便平静无波,淡泊宁然。